



## Appenzeller® setzt zur Wintersaison mit der neuen Thekenpromotion auf attraktive Kaufanreize.

**Pünktlich zur Vorweihnachtszeit** lanciert Appenzeller® seine diesjährige Winterpromotion und unterstützt den Handel mit einer aufmerksamkeitsstarken Verkaufsförderungsaktion am PoS.

Vom 1. November bis 15. Januar 2027 erhalten Konsumentinnen und Konsumenten einmal täglich die Chance, eine von 10 hochwertigen KitchenAid Küchenmaschinen im Wert von je ca. 450 € zu gewinnen.

Auch für die Thekenkräfte können gewinnen: 10 Appenzeller® Fondue-Sets inklusive Käse.

Das Gratis-Promotionspaket umfasst ein hochwertiges Thekendisplay mit 50 Teilnahmekarten inklusive QR-Code zum Wettbewerb sowie 60 Prepack-Etiketten.

Das Werbemittelpaket kann kostenlos und versandkostenfrei bei Switzerland Cheese Marketing bestellt werden – solange der Vorrat reicht.

## Appenzeller® – der meistverkaufte Schweizer Käse in Deutschland.

Sein würziger Geschmack und unverwechselbarer Charakter kommt von der sorgsam Pflege mit der geheimnisvollen Kräutersulz. Appenzeller® wird nach alter Handwerkstradition mit naturbelassener Rohmilch in rund 40 Dorfkäsereien im streng limitierten Produktionsgebiet zwischen Bodensee und Alpsteinmassiv hergestellt. Appenzeller® Käse gibt es in vier Reifegraden mit einer Reifezeit zwischen drei und neun Monaten, als mildere Appenzellerin®, als Rahmkäse, als Appenzeller® aus Bio zertifizierter Milch, als Appenzeller® für Raclette sowie als Appenzeller® Fondue.

*(Anschläge mit Leerzeichen: 1.467)*

Für weitere Auskünfte:

Switzerland Cheese Marketing GmbH, Bretonischer Ring 15, D-855630 Grasbrunn  
Tel.: +49 (0)81 06/89 87 0, [info@schweizerkaese.de](mailto:info@schweizerkaese.de)

