



NEUE THEKENPROMOTION VON ORIGINAL SCHWEIZER EMMENTALER AOP.

In den Monaten März und April macht die deutschlandweite Promotion die Verbraucher an den Käsetheken aufmerksam auf das Original aus dem Emmental und sorgt für neues Kaufinteresse. Eine attraktive Gewinnaktion lädt die Konsumenten zur Teilnahme ein: Verlost werden 4 hochwertige, portable Outdoor-Öfen (ohne Gasflasche) im Wert von je ca. 450 € – für heißen, abwechslungsreichen Genuss mit Freunden und Familie.

Bei der exklusiven Aktion für die Theke hat das Fachpersonal die Chance auf 1 Outdoor-Ofen (ohne Gasflasche) im Wert von ca. 450 €. Die Teilnahme ist über den QR-Code auf den Werbemitteln oder direkt auf www.schweizerkaese.de möglich.

Das Werbemittelpaket – inkl. kompaktem Thekendisplay, 50 Gewinnkarten sowie Prepack-Etiketten – kann bei der Switzerland Cheese Marketing GmbH gratis geordert werden – solange der Vorrat reicht.

Start in die Outdoor-Saison mit dem Original

Der attraktive Gewinn ist ein idealer Aufhänger, um Verbrauchern Lust auf die beginnende Outdoor-Saison mit Schweizer Emmentaler AOP zu machen: z. B. mit selbstgemachter Pizza zu Hause. Die Prepack-Truhe bietet sich dafür an, neben dem vorverpackten Original auch noch Pizzateig, Tomaten und Gewürze zu platzieren.

Passendes Schweizer Dekomaterial kann der Handel ebenso wie das Werbemittelpaket – inkl. kompaktem Thekendisplay, 50 Gewinnkarten sowie Prepack-Etiketten – bei der Switzerland Cheese Marketing GmbH gratis ordern – solange der Vorrat reicht.

Schneidetisch-Aktion als Blickfang

Zusätzlich bietet die Switzerland Cheese Marketing dem LEH mit einem großen Schneidetisch zum Zerteilen eines ganzen Laibes Schweizer Emmentaler AOP einen besonderen Eyecatcher zur Verkaufsförderung an. In Absprache mit Feldmarketing-Mitarbeitern kann der Schneidetisch inkl. verständlicher Aufbau-Anleitung kostenlos ausgeliehen werden.

Für weitere Auskünfte:
Switzerland Cheese Marketing GmbH, Bretonischer Ring 15, D-85630 Grasbrunn
Tel.: +49 (0)81 06/89 87 0, info@schweizerkaese.de





SCHWEIZER EMMENTALER AOP – WIR TEILEN, WAS WIR GEMEINSAM LIEBEN.

Tag für Tag teilen wir voller Stolz unseren Käse mit seinem unverfälschten, natürlichen Geschmack. Dabei teilen wir auch die Werte, die unser Handeln bestimmen: Transparenz, Respekt vor Traditionen und das Wohl von Mensch und Tier.

Konsumenten, die sich für das Original entscheiden, teilen damit die Werte einer der ältesten Schweizer Marken: Schweizer Emmentaler AOP.

Schweizer Emmentaler AOP wird aus bester Schweizer Rohmilch handgefertigt, die zweimal täglich von Bauernhöfen aus maximal 20 km Entfernung frisch angeliefert wird. Jeder der rund 90 Kilo Laibe ist garantiert frei von Gentechnik und Zusatzstoffen sowie frei von Gluten und Laktose (unter 0,1 g / 100 g gemäß Deutschem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft).

(Anschläge mit Leerzeichen: 2.475)



Für weitere Auskünfte:
Switzerland Cheese Marketing GmbH, Bretonischer Ring 15, D-85630 Grasbrunn
Tel.: +49 (0)81 06/89 87 0, info@schweizerkaese.de

