



DAS ORIGINAL KAUFEN UND EXKLUSIV GEWINNEN. NEUE THEKENPROMOTION VON SCHWEIZER EMMENTALER AOP.

Der meistkopierte und weltberühmte Käse startet in den Herbst mit einer Thekenpromotion, die für echte Werte steht und direkt den Verkauf im LEH ankurbelt.

In den Monaten September und Oktober heißt es an den deutschen Käsetheken: „Das Original kaufen & gewinnen!“ Nur Verbraucher, die sich beim Einkaufen für den unbestrittenen König der Käse aus der Schweiz entscheiden, haben eine exklusive Gewinnchance und teilen damit gleichzeitig Werte wie Transparenz, Respekt vor Traditionen und das Wohl von Mensch und Tier.

Bei den Gewinnaktionen von Schweizer Emmentaler AOP werden unter den teilnehmenden Konsumenten, die ihren Kaufbeleg einfach auf www.schweizerkaese.de hochladen können, 3 x 1 Premium-Waffeleisen im Wert von 460 € verlost. Die Thekenfachkräfte haben bei einer Extra-Aktion die Chance auf 1 Premium-Waffeleisen im Wert von 460 €.

Konsumenten als auch Thekenpersonal können über QR-Codes auf den Werbemitteln oder direkt auf www.schweizerkaese.de mitmachen. Teilnahmechluss ist der 15.01.2027. Das Gratis-Werbemittelpaket, das den Handel gezielt unterstützt, kann direkt bei der Switzerland Cheese Marketing geordert werden – solange der Vorrat reicht.

ES GIBT NUR EINEN ORIGINAL EMMENTALER!

Und der hat seinen Ursprung im Schweizer Tal der Emme im Kanton Bern. Der unverwechselbar nussig-würzige Schweizer Emmentaler AOP wird nach Originalrezeptur handwerklich in Dorfkäsereien gefertigt: aus bester Rohmilch, die zweimal täglich von Bauernhöfen aus maximal 20 km Entfernung frisch angeliefert wird.

Jeder der rund 90 Kilo Laibe reift mindestens 4 Monate lang und ist garantiert frei von Gentechnik und Zusatzstoffen sowie frei von Gluten und Laktose (unter 0,1 g / 100 g gemäß Deutschem Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat).

(Anschläge mit Leerzeichen: 1.854)



Für weitere Auskünfte:
Switzerland Cheese Marketing GmbH, Bretonischer Ring 15, D-85630 Grasbrunn
Tel.: +49 (0)81 06/89 87 0, info@schweizerkaese.de

