



## **JETZT IST ZEIT, DIE FREIHEIT ZU GENIESSEN! MIT DER NEUEN SWIZZROCKER® THEKENPROMOTION.**

Die Auszeit vom Käse-Alltag sorgt wieder für frischen Wind am PoS:  
Im September und Oktober wecken die Werbemittel im typisch auffallenden SWIZZROCKER® Look bei Verbrauchern wieder Neugier und Kaufinteresse. Bei der attraktiven Gewinnaktion haben sie die Chance, 1 hochwertigen Swiss Army Chronographen von Victorinox im Wert von 645 € zu gewinnen. Auf die teilnehmenden Thekenfachkräfte warten bei einer exklusiven Extra-Aktion 5 x ganze Laibe schmackhaft-kraftvoller SWIZZROCKER® à ca. 4 kg.

Das Gratis-Werbemittelpaket ist direkt bei der Switzerland Cheese Marketing bestellbar – solange der Vorrat reicht. Im Paket enthalten sind 1 Aktions-Dachaufsteller für die Käsetheke, 1 Gewinnflyer für die Theke sowie 18 Aktions-Etiketten für die vorverpackte Ware. Konsumenten als auch Thekenpersonal können am Gewinnspiel über QR-Codes auf den Werbemitteln sowie direkt auf [www.schweizerkaese.de](http://www.schweizerkaese.de) mitmachen. Teilnahmeschluss für die Gewinnaktionen ist jeweils der 15.01.2027.

## **SWIZZROCKER® - DIE AUSZEIT VOM KÄSE-ALLTAG.**

In der Nordostschweiz werden die rund 4 kg schweren Laibe in kleinen Familienkäsereien noch in Handarbeit gefertigt: mit bester Schweizer Rohmilch der Region. Der mindestens 4 Monate lang gepflegte SWIZZROCKER® ist garantiert frei von Gentechnik und Zusatzstoffen sowie von Natur aus frei von Gluten sowie frei von Laktose (unter 0,1 g / 100 g gemäß Deutschem Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat).

*(Anschläge mit Leerzeichen: 1.516)*

Für weitere Auskünfte:  
Switzerland Cheese Marketing GmbH, Bretonischer Ring 15, D-85630 Grasbrunn  
Tel.: +49 (0)81 06/89 87 0, [info@schweizerkaese.de](mailto:info@schweizerkaese.de)

