



SWIZZROCKER® THEKENPROMOTION LÄDT DAZU EIN, DIE FREIHEIT ZU GENIESSEN.

Im September und Oktober schafft die schmackhaft-kraftvolle Schweizer Käsemarke mit attraktiven, auffälligen Werbemitteln besondere Aufmerksamkeit am PoS. Bei der Gewinnaktion vom schmackhaft-kraftvollen SWIZZROCKER® können Konsumenten 1 hochwertige GoPro HERO 13 Action Cam im Wert von ca. 400 € gewinnen – perfekt geeignet, um draußen die Freiheit zu genießen. Die Thekenfachkräfte haben bei einer exklusiven Extra-Aktion ebenfalls die Chance auf 1 GoPro HERO 13 Action Cam.

Das Gratis-Werbemittelpaket kann direkt bei der Switzerland Cheese Marketing geordert werden – solange der Vorrat reicht: Enthalten sind 1 Aktionsdisplay für die Käsetheke, 40 Gewinnkarten, 1 Gewinnflyer für die Theke sowie 18 Aktions-Etiketten für die vorverpackte Ware. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist über QR-Codes auf den Werbemitteln sowie direkt auf www.schweizerkaese.de möglich. Teilnahmeschluss für die Gewinnaktionen ist jeweils der 15.11.2025.

SWIZZROCKER® – DIE AUSZEIT VOM KÄSE-ALLTAG.

Die rund 4 kg schweren Laibe werden in kleinen Familienkäsereien in der Nordostschweiz noch von Hand mit bester Schweizer Rohmilch aus der Region gefertigt und mind. 4 Monate lang gepflegt. SWIZZROCKER® ist garantiert frei von Gentechnik und Zusatzstoffen sowie von Natur aus frei von Gluten sowie frei von Laktose (unter 0,1 g / 100 g gemäß Deutschem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft).

(Anschläge mit Leerzeichen: 1.449)

Für weitere Auskünfte:
Switzerland Cheese Marketing GmbH, Bretonischer Ring 15, D-855630 Grasbrunn
Tel.: +49 (0)81 06/89 87 0, info@schweizerkaese.de

