



„Kaufe Schweiz. Gewinne Schweiz!“ Thekenpromotion fördert den Verkauf von Schweizer Käse.

Das Motto ist Programm und sorgt auch in diesem Jahr im LEH wieder für Spontankäufe. Und zwar für alle Schweizer Käse. Verbraucher, die in den Monaten Oktober, November und Dezember an der Käsetheke, dem SB-Regal oder der Prepack-Truhe einen Schweizer Käse kaufen, haben eine exklusive Gewinnchance auf Schweizer Premium-Gewinne:

Verlost werden 1 Reise für 2 im Schweizer Glacier Express inkl. 2 Hotelübernachtungen im Wert von ca. 3.000 €, 5 x Victorinox Koffersets im Wert von je ca. 1.070 € sowie 10 x Schweizer Käsepakete.

Bei einer Extra-Aktion hat das Thekenpersonal die Chance, eine Reise für 2 im Schweizer Glacier Express inkl. 2 Hotelübernachtungen im Wert von ca. 3.000 € zu gewinnen. Über Gewinnkarte oder direkt auf www.schweizerkaese.de.

Und so einfach können die Konsumenten gewinnen: Einfach den Kaufbeleg auf www.schweizerkaese.de hochladen. **Jeder neue Kaufbeleg steigert die Gewinnchance!** Teilnahmeschluss ist der 15.01.2026.

Die attraktiven PoS-Werbemittel von „Kaufe Schweiz. Gewinne Schweiz!“ – u.a. ein Thekendisplay mit Gewinnkarten sowie Aktions-Etiketten für die vorverpackte Ware – können direkt bei der Switzerland Cheese Marketing geordert werden – solange der Vorrat reicht.

(Anschläge mit Leerzeichen: 1.288)

Für weitere Auskünfte:
Switzerland Cheese Marketing GmbH, Bretonischer Ring 15, D-855630 Grasbrunn
Tel.: +49 (0)8106/89870, info@schweizerkaese.de

